

# Fisioterapia 2.0

15 de Mayo del 2013

## Dr. Xavier Gironès García

- Universitat Internacional de Catalunya
- Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer
- Shaepot Project Consulting SL

[www.uic.es](http://www.uic.es)

[www.idibaps.org](http://www.idibaps.org)

[www.shaepot.com](http://www.shaepot.com)

[xgirones@shaepot.com](mailto:xgirones@shaepot.com)



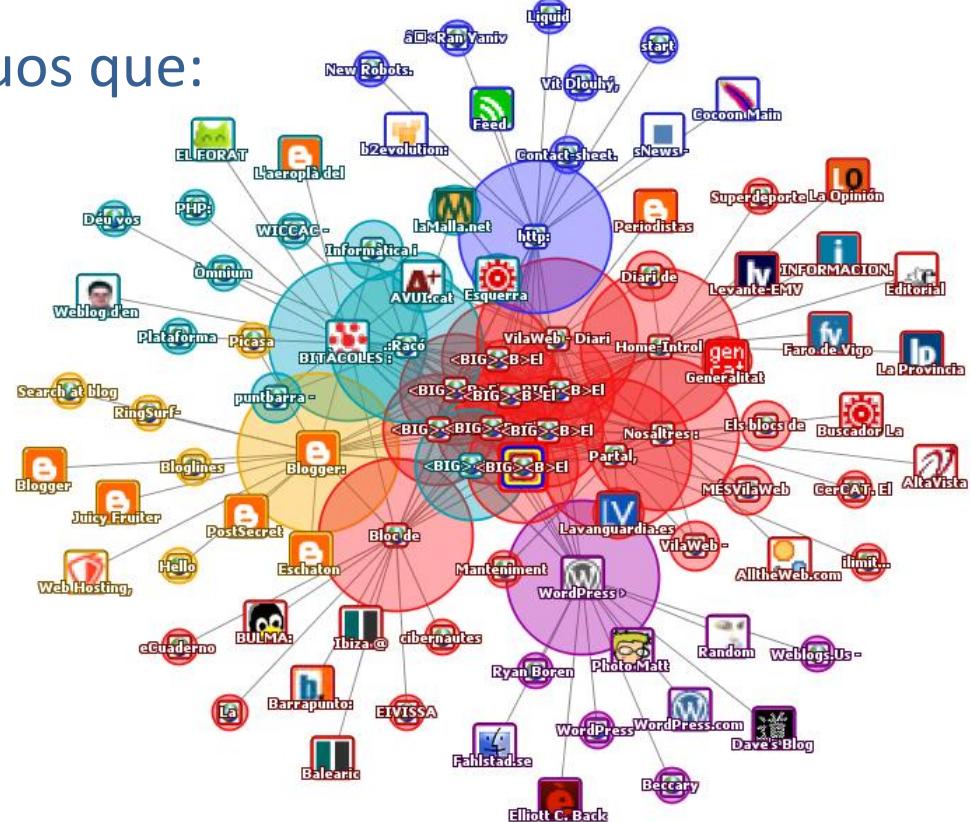


# El concepto “2.0”

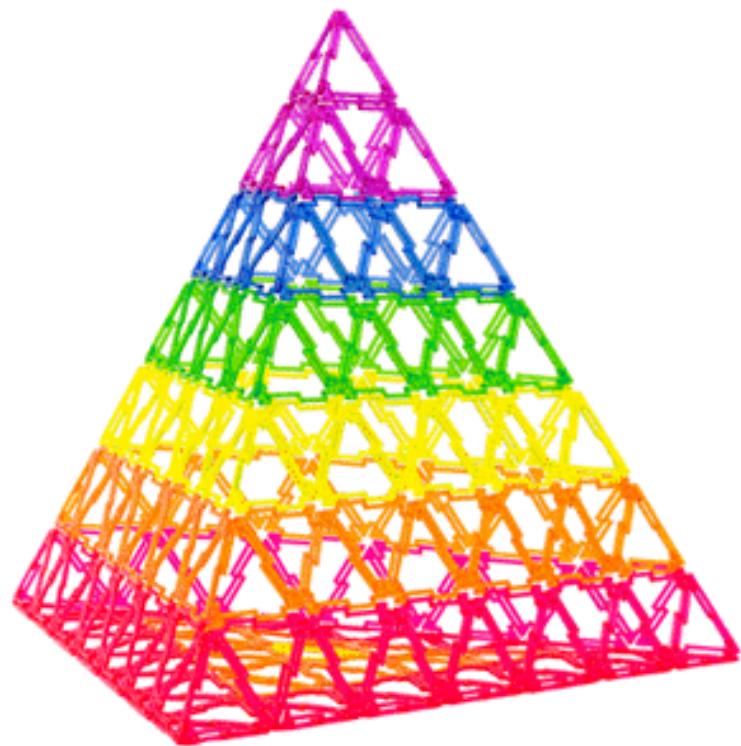
El **concepto 2.0** (acuñado en internet) comprende la aplicación práctica de “una manera de el compartir información” y de “construir bases de conocimiento” basada en la interoperabilidad, diseñada pensando en el usuario final de la misma.

Requiere de un grupo de individuos que:

- Interactúan
- Colaboran
- Crean contenidos



# Evolución del “1.0” al “2.0”



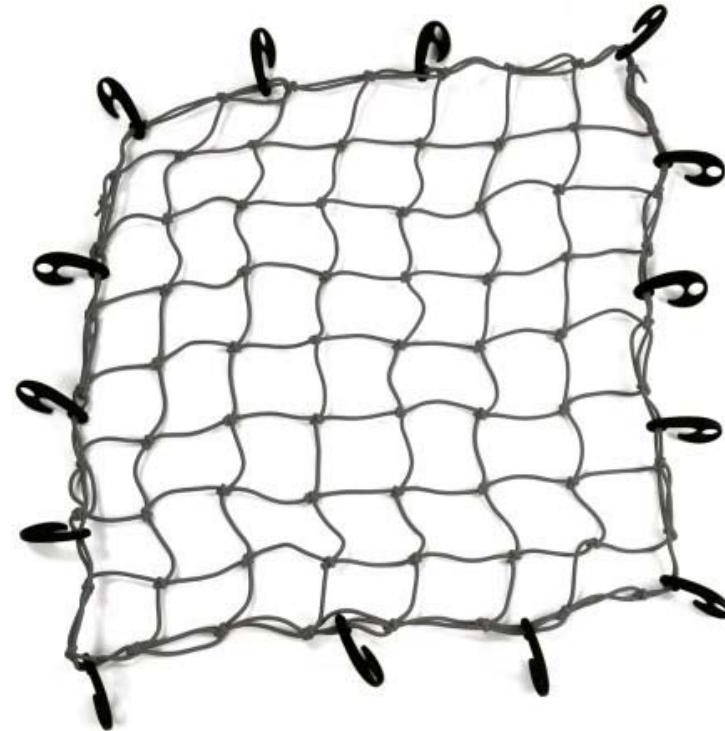
## Concepto 1.0

Revistas

Bases de Datos

Webs especializadas

**Actitud: pasiva**



## Concepto 2.0

Blogs, Wikis

Redes Sociales

Herramientas 2.0

Listados de distribución

**Actitud: activa**

# Mapa visual de la Web 2.0



Fuente: [www.internality.com/web20](http://www.internality.com/web20)



## 2.0 y las herramientas TIC

Herramientas utilizadas por el concepto 2.0: las herramientas vinculadas a las TIC. Dispositivos: **móviles inteligentes, tabletas, ordenadores, portátiles...**

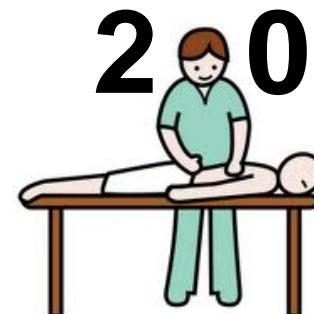


# Concepto de Fisioterapia 2.0



## Propuesta (intento) de definición de Fisioterapia 2.0:

Actitud versada en la Fisioterapia; que utiliza las “*tecnologías de la información y comunicación*” (TIC) y sus herramientas, para facilitar el intercambio y la creación de información, sobre todo relacionada con el fomento de la salud y todas sus vertientes e intenciones, tanto entre profesionales de la Fisioterapia como entre profesionales y pacientes u otras personas o instituciones relacionadas, con la intención principal de difundir, compartir y hacer evolucionar el conocimiento desde la participación activa de sus componentes, y proporcionar herramientas interactivas para mejorar el servicio de la Fisioterapia a la salud y mejorar las condiciones del paciente.



# Concepto de Fisioterapia 2.0



Diferentes niveles de aplicación del concepto 2.0 en Fisioterapia:

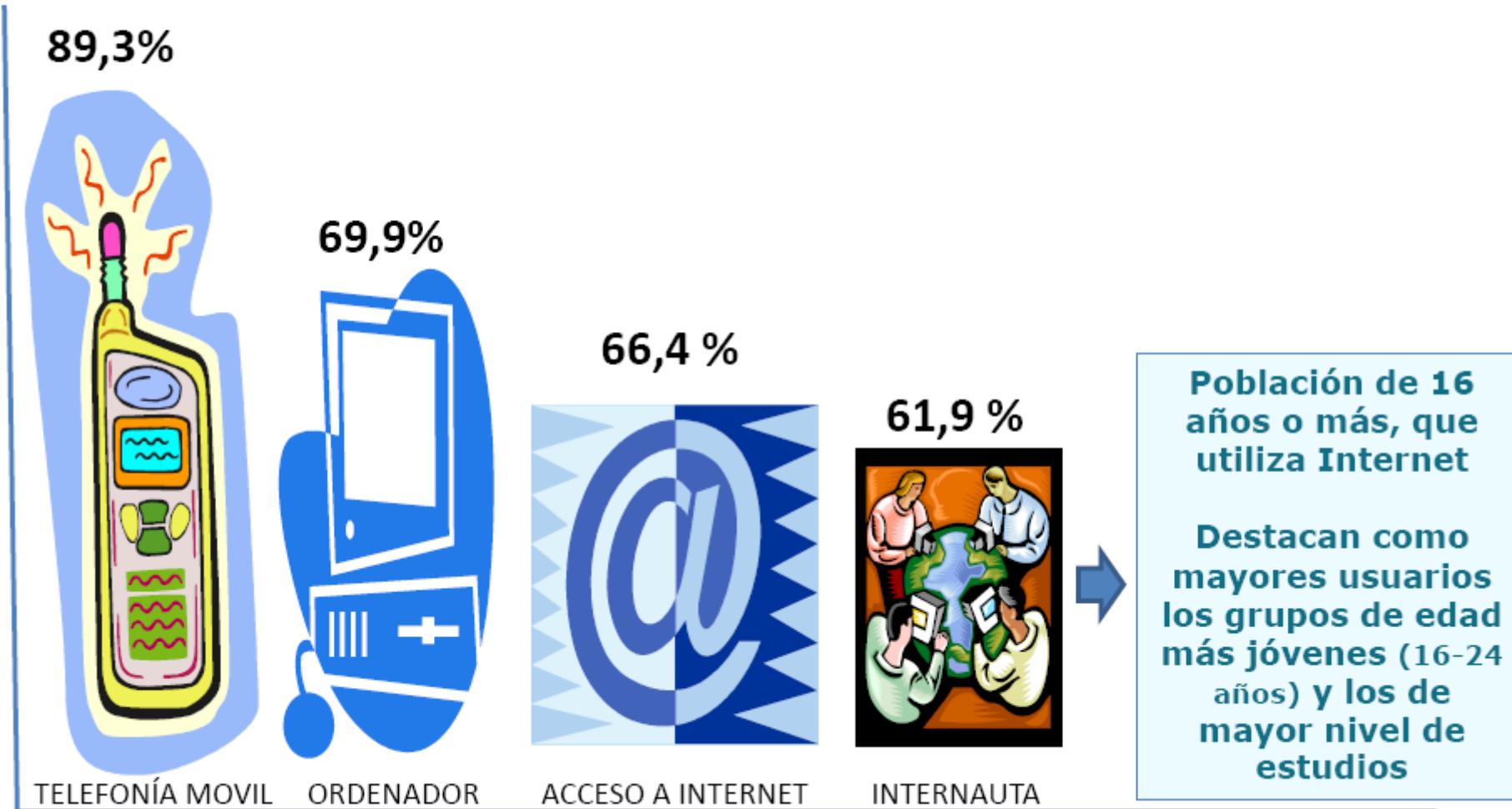
- **Personal** (lúdico o simplemente comunicativo)
- **Actividad económica** (*intra-empresa o inter-empresa*)
- **Profesional** (ámbito: Fisioterapia)
  - Entre profesionales (difusión de información, intercambio de experiencias...)
  - Relación con el conocimiento (compartir, generar, difundir conocimiento...)
  - Entre paciente-terapeuta (durante proceso de consulta, diagnóstico o tratamiento...)
  - Entre el profesional de la Fisioterapia y las instituciones o personas involucradas en su práctica profesional.

→ Precedentes: Los ciudadanos frente a las TIC



# Los ciudadanos frente a las TIC

## PERFIL TECNOLÓGICO DE LOS CIUDADANOS



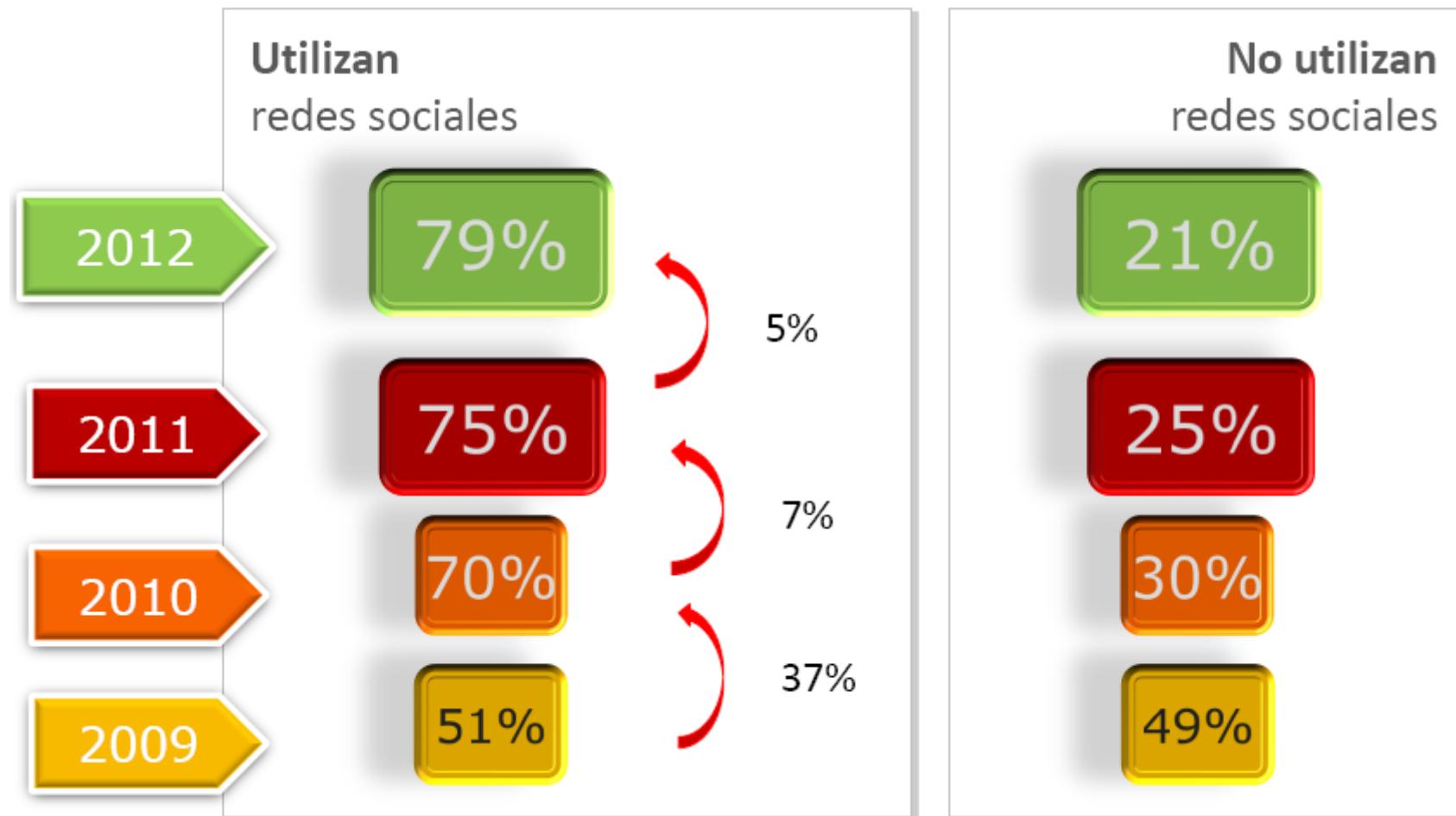
N = 5.500 individuos

Fuente: ONTSI: Observatorio Nacional de las TIC y de la SI. Edición 2012



# Evolución frente a las redes sociales

8 de cada 10 internautas de entre 18 y 55 años utilizan redes sociales



Fuente: Estudio Anual Redes Sociales. Enero 2013. Elogia

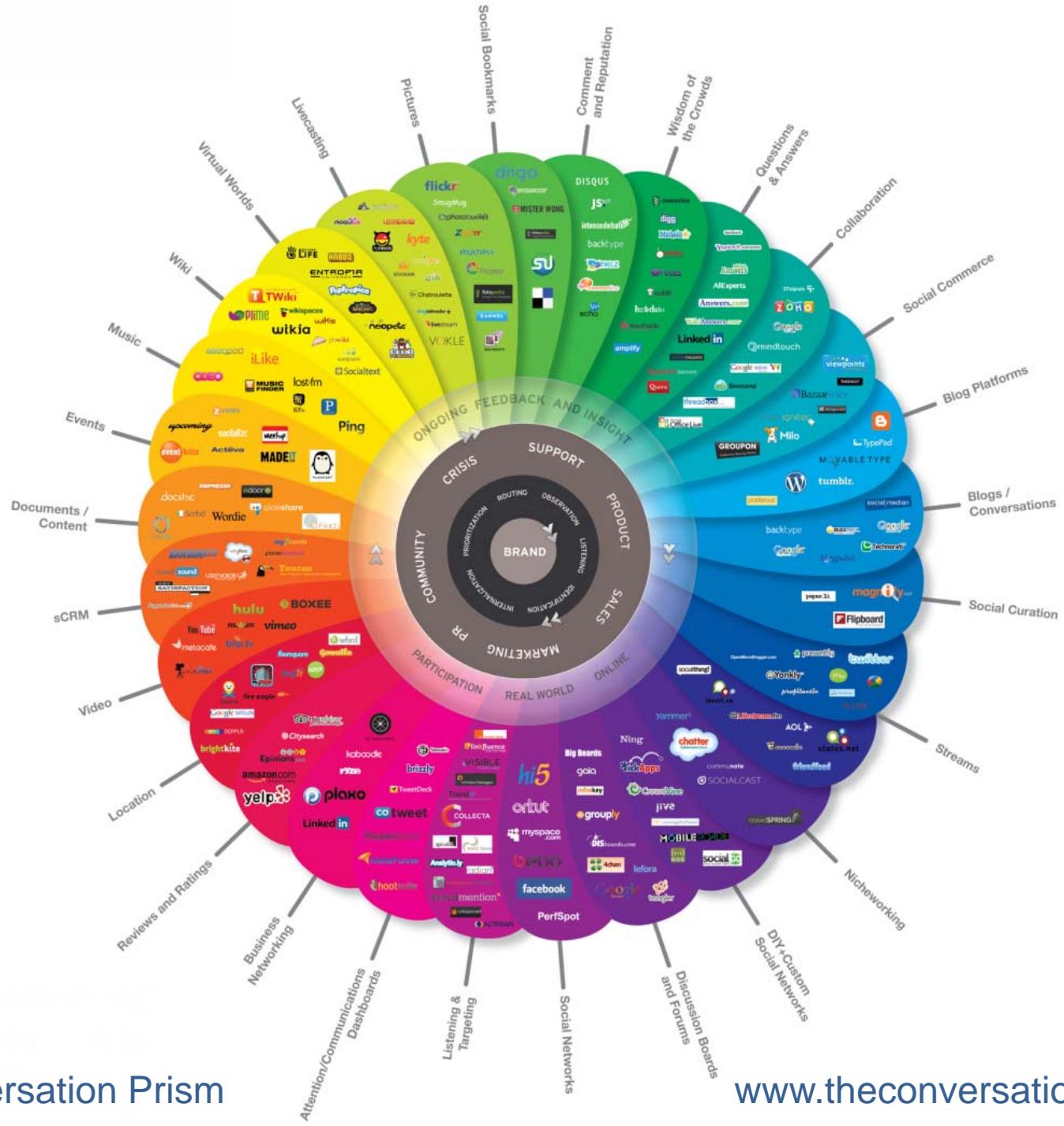


# Evolución frente a las redes sociales

La mayoría tiene una actitud de espectador o para intercambiar mensajes privados o públicos/chatear. El creador está en un segundo nivel.



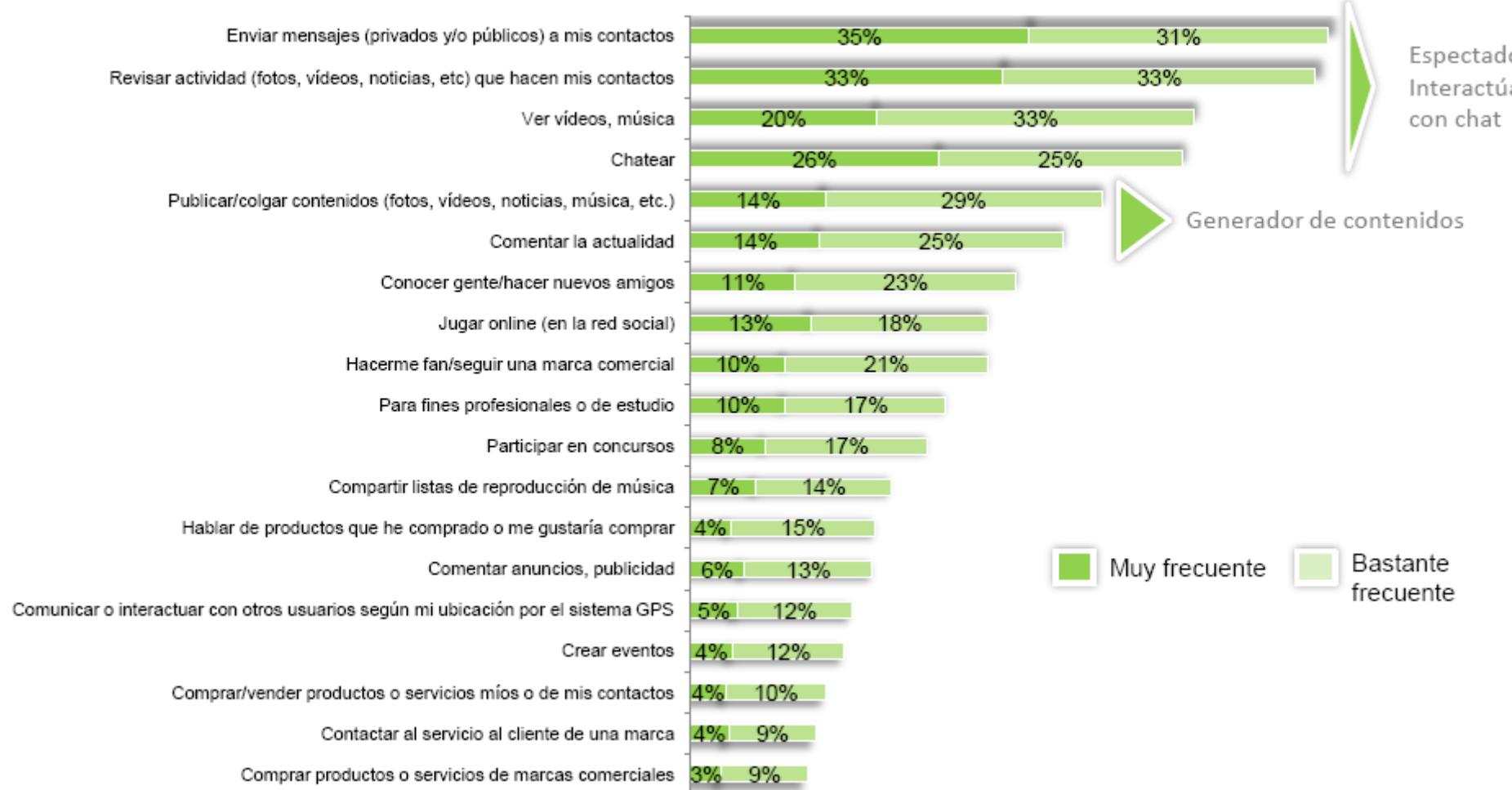
Fuente: Estudio Anual Redes Sociales. Enero 2013. Elogia



# Fuente: The Conversation Prism

[www.theconversationprism.com](http://www.theconversationprism.com)

# Evolución frente a las redes sociales



Fuente: Estudio Anual Redes Sociales. Enero 2013. Elogia



## Uso preferencial de las TIC:

- **83,7%** Búsqueda de información
- **66,3%** Correo electrónico
- **48,3%** Utilizan internet como fuente de información para temas relacionados con la salud (sobre todo mujeres de entre 25 y 49 años)

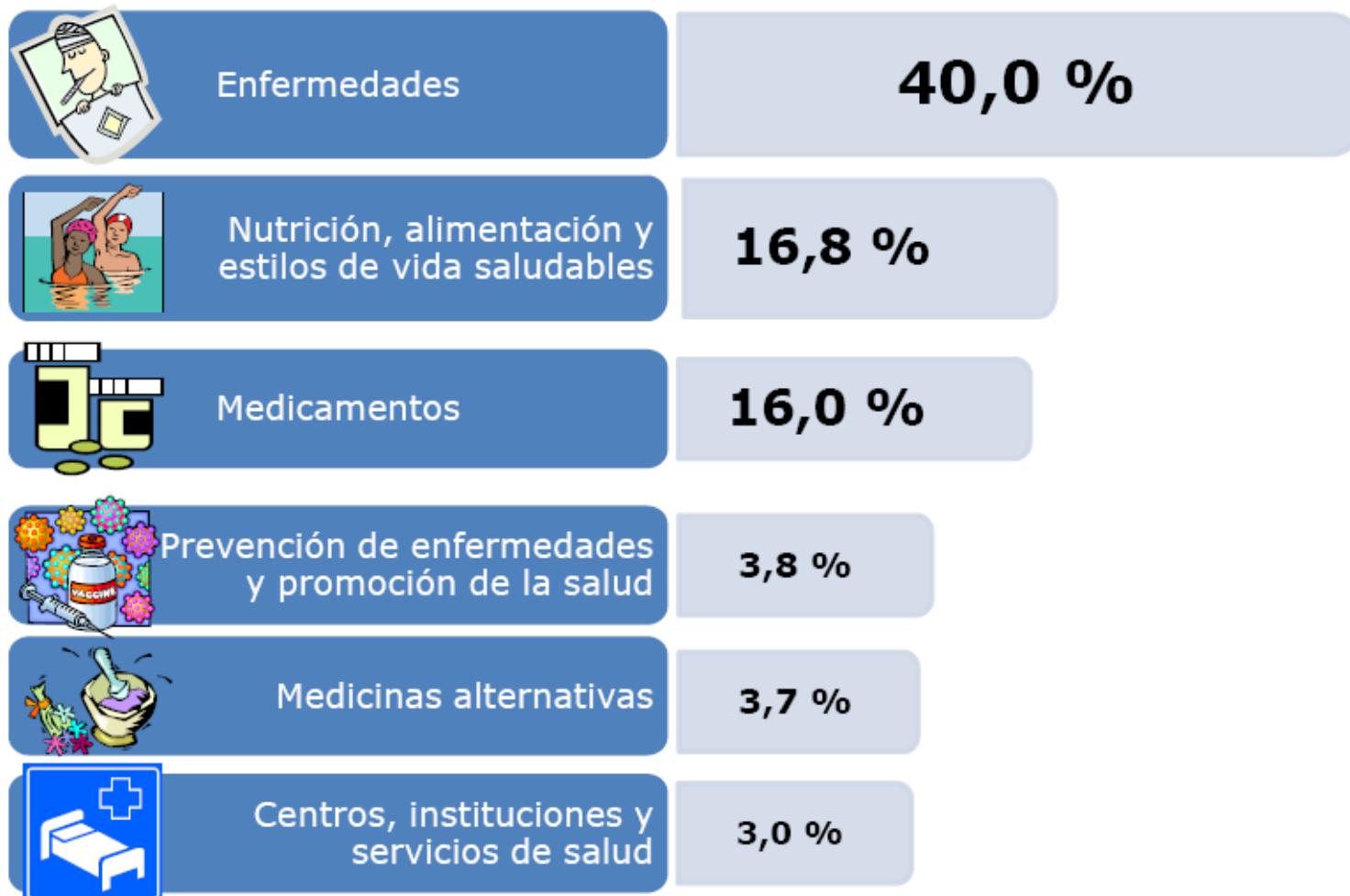


Fuente: ONTSI: Observatorio Nacional de las TIC y de la SI. Edición 2012



# Los ciudadanos frente a la e-sanidad

## Tipo de información sobre salud buscada en Internet



Datos calculados sobre n=3.405 individuos "internautas"

Fuente: ONTSI: Observatorio Nacional de las TIC y de la SI. Edición 2012



## Fomento de la actitud 2.0 en Fisioterapia:

Darse de alta en:

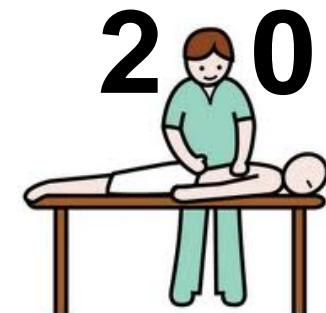
- Las redes sociales
- Las redes sociales científicas
- Diferentes servicios y herramientas 2.0 para compartir documentos...

Instalarse APPs para móviles y tabletas

Dominar Google Apps y otros servicios parecidos

**Intención:**

- Fomentar la comunicación entre colegas, pacientes...
- Compartir y evolucionar la información
- Promocionar la empresa y difundir su actividad



# Guía del fisioterapeuta 2.0



Alta en las siguientes **redes sociales**:

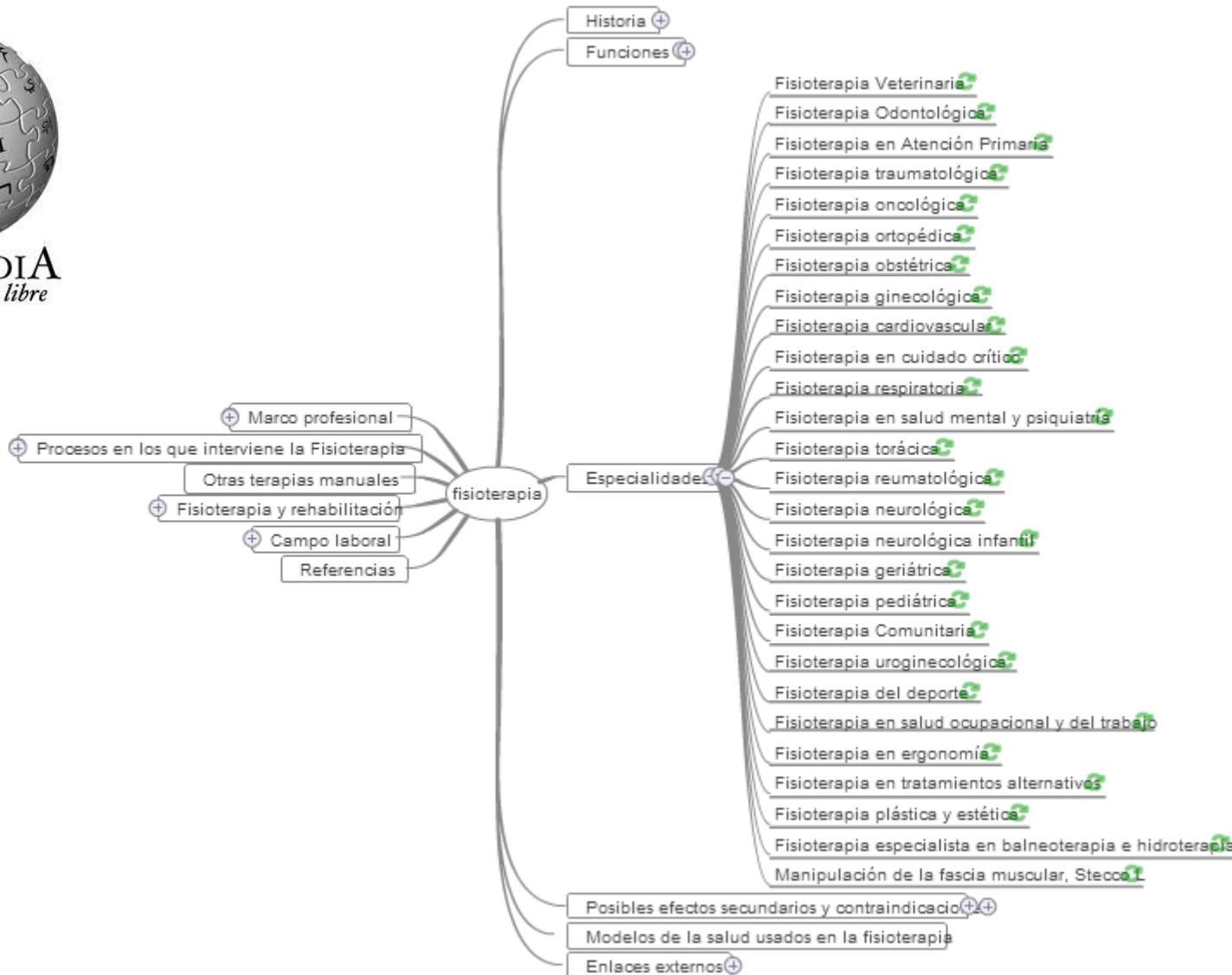
- About.me
- Facebook
- Flickr
- Foursquare
- Google +
- Instagram
- LinkedIn
- Picasa
- Pinterest
- Twitter
- Vimeo
- Wikipedia
- Xing
- YouTube



# Guía del fisioterapeuta 2.0



**WIKIPEDIA**  
*La enciclopedia libre*



Mapa mental en la Wikipedia (es) del concepto “Fisioterapia” (wikimindmap.org)

# Guía del fisioterapeuta 2.0



Alta en las siguientes **redes sociales científicas**:

- Academia.edu
- Biomedexperts
- PubMed
- ResearchGate
- Sciencestage
- Scivee.tv
- ...





Alta en los siguientes servicios y herramientas 2.0:

- Blogger
- Google Drive
- Dropbox
- Flipboard
- Issuu
- Line
- Prezi
- Scribd
- Skype
- SlideShare
- WhatsApp
- WordPress
- YouSendit
- ...



Prezi



Scribd



youSENDit™



Dropbox

All your photos, videos,  
and docs anywhere



issuu™



slideshare  
Present Yourself



Blogger™



WORDPRESS



Instalarse en el móvil/tableta las siguientes APPs:

- Amazon Kindle
- Analytics
- Barcode Scanner
- Calendar
- Chrome
- Drive
- Dropbox
- Gmail
- Goggles
- Google +
- Issuu
- Keep
- Line
- LinkedIn
- Maps
- PubMed Mobile
- Skype
- Talk
- Traductor
- Twitter
- WhatsApp
- Wikipedia
- YouTube
- ...





## Dominar plataformas generadas en la nube: Google Apps:

	Buscador		Picasa		Alerts
	Chrome		Analytics		Books
	Gmail		Blogger		Maps
	Talk		FeedBurner		Earth
	Drive		Reader		Mobile
	Calendar		Sites		Checkout
	Imágenes		Youtube		Traductor
	Noticias		Google+		Keep
	Currents		Panoramio		Play Store
	Grupos		Académico		(...)



## Comunicación directa entre colegas o pacientes

### Mensajería / Conferencia / videoconferencia:

- Fring
- Hangouts (Google+)
- ICQ
- Line
- ooVoo
- Skype (Microsoft)
- Tango
- Viber
- Videocalling (Facebook)





## Compartir y evolucionar información, contenidos y documentos

- Drive (documentos de texto, presentaciones, hojas de cálculo, formularios y dibujos)
- Dropbox (función de disco duro externo)
- Media Wiki (experiencia: [wiki.physioresearch.com](http://wiki.physioresearch.com))
- Sites
- Blogger
- WordPress



The screenshot shows a computer browser displaying the 'Página Principal' (Main Page) of the [wiki.physioresearch.com](http://wiki.physioresearch.com/index.php?title=P%C3%A1gina_Principal). The page title is 'Página Principal'. The main content discusses the role of evidence-based practice in physiotherapy education and clinical practice. It mentions that university studies in physiotherapy aim to train competent professionals, and that the program focuses on acquiring skills and attitudes that serve as a guide for correct intervention in the field of physiotherapy. It highlights the shift from traditional clinical practice to evidence-based practice, emphasizing the need to apply research findings to clinical practice. The page also includes sections on navigation, search, and tools.



## Unirse a grupos profesionales y fomentar comunicación y debate:

Buscar blogs especializados en Fisioterapia



Buscar grupos (debates) de Fisioterapia



Buscar grupos en Facebook, LinkedIn...



Crear!!! Blogs, grupos, en Google Groups y LinkedIn...

→ Fomentar esta actitud 2.0 entre colegas y alumnos



## Promocionar la empresa y difundir su actividad

### Dar de alta el negocio en:

- Google Places
- FourSquare
- Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube...)

### Elaborar web corporativa:

- Google Sites
- Blogger
- WordPress
- Joomla!
- 1and1 (?)

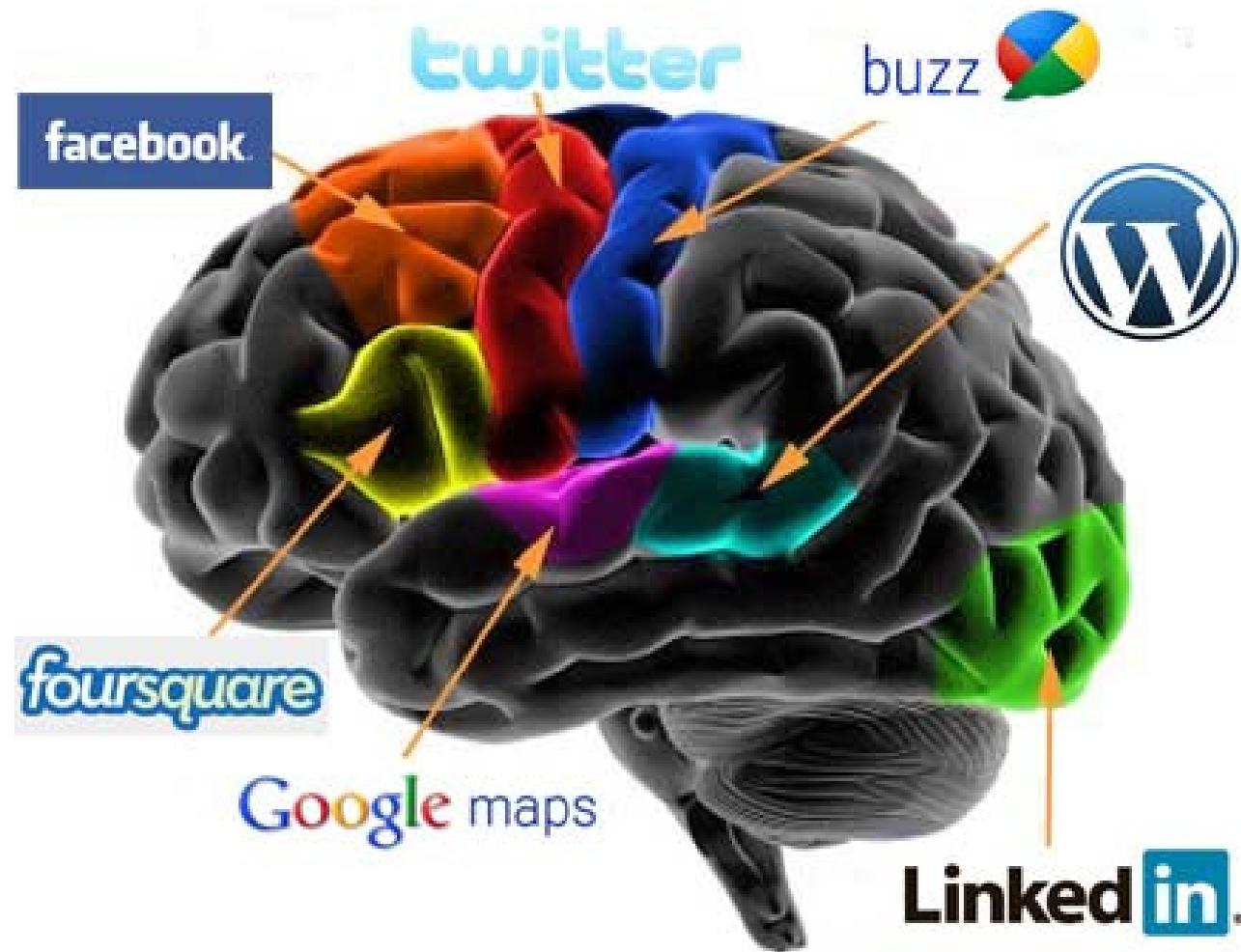


Google places





Se puede llegar al colapso...





**La clave está en la elección de aquellas herramientas que nos aporten algún beneficio en nuestra actividad profesional.**

- Abarcarlas todas supone el sucumbir en una dedicación exclusiva a las TIC.
- Controlar el tiempo de dedicación y otorgar una funcionalidad directa en la práctica profesional.
- Planteamiento inicial de la autoría del contenido: personal o colectivo (*Copy Right ó Creative Commons*)



# Futuro?



¿Hacia dónde evolucionará todo esto?

¿Puede tener algún sentido más allá del “compartir” información?

¿Se puede convertir en una herramienta que interactúe de manera activa y profesional?

¿El límite está en el 2.0?

¿Pueden las TIC aportar algo más?



# Futuro: Fisioterapia 3.0

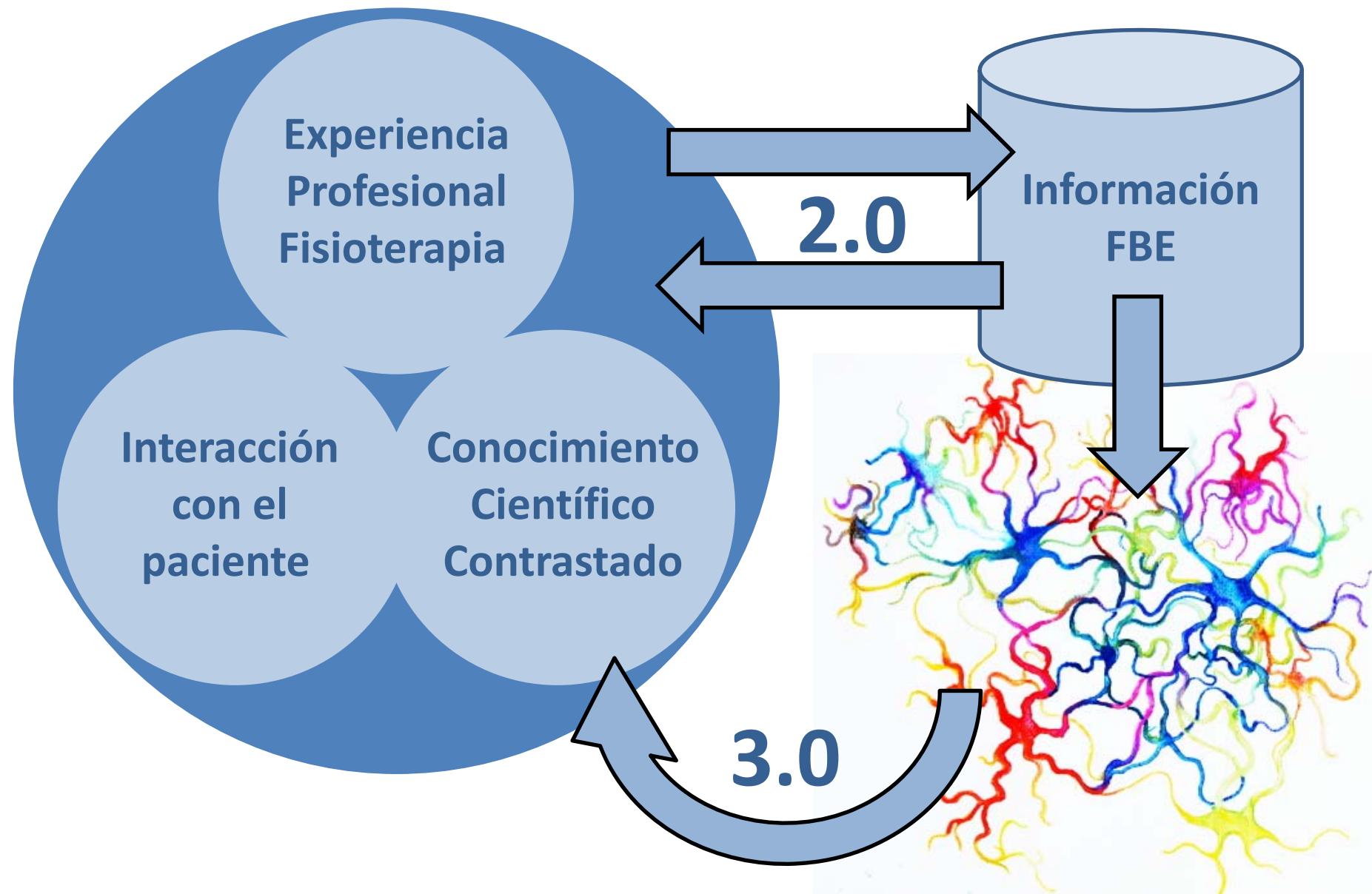


Supondría la existencia de:

- Una **organización** de red efectiva en fisioterapia basada en la filosofía 2.0
- La creación de **bases de datos** alimentadas por redes 2.0 elaboradas bajo el concepto de Fisioterapia Basada en la Evidencia (FBE)
- La **aplicación** e **interpretación** de estas bases de datos al servicio de la mejora de la práctica fisioterapéutica (**Red Neuronal Artificial - RNA**):
  - Uso ordenado de la información (optimización)
  - Relaciones encaminadas al diagnóstico
  - Relaciones focalizadas a la mejor práctica profesional
  - ...



# Futuro: Fisioterapia 3.0





Aplicación 3.0 de gestión de expedientes clínicos con motor para crearlos y evolucionarlos en función de nuevos casos e información



Vivero de software para aplicaciones destinadas a la investigación biomédica y a la gestión de proyectos científicos

# Proyectos 3.0 (publi)



Red social privativa adaptada para la comunidades científicas y  
proyectos de investigación

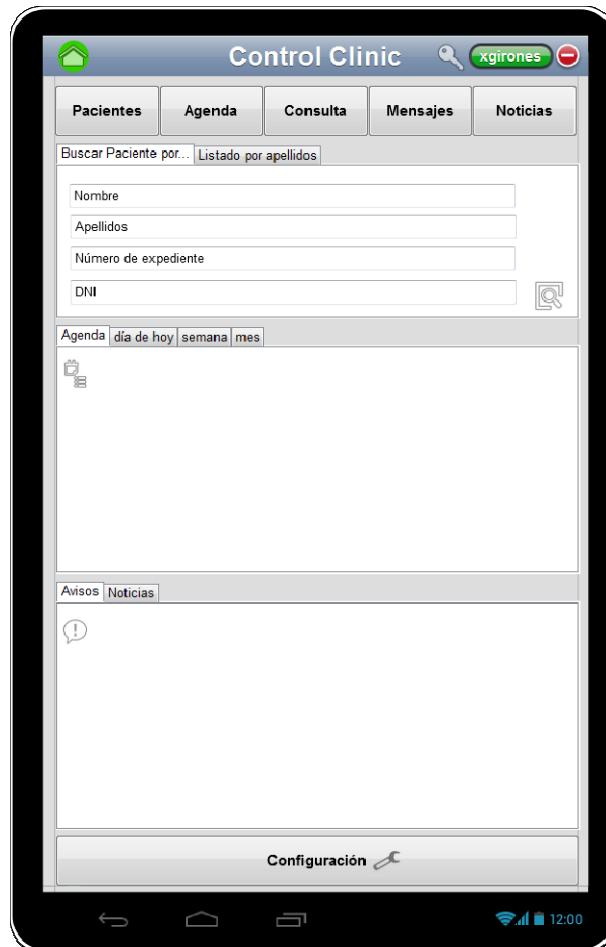
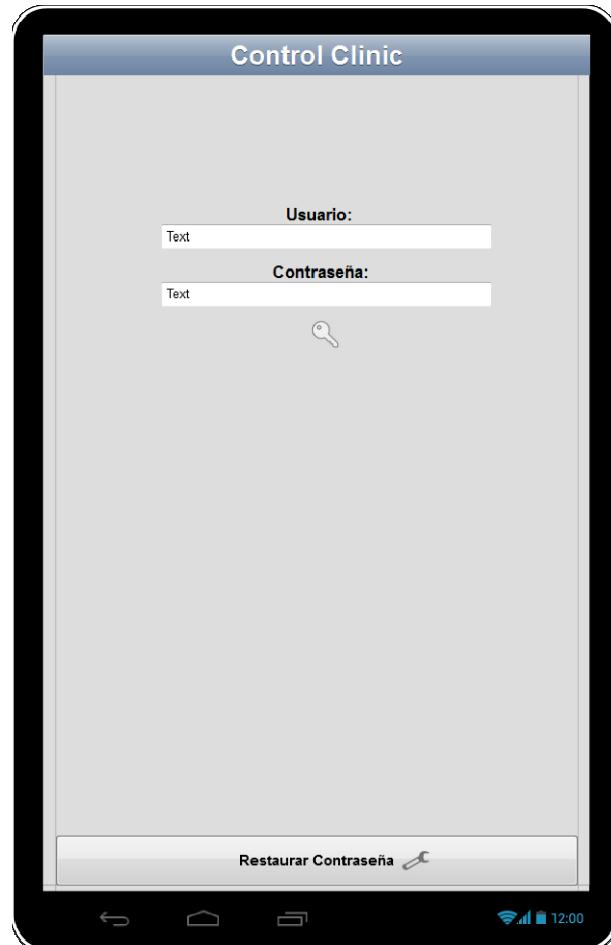
Colaboran:

**SHAEPOT**  
Project Consulting

**Kailab®**

  
**Universitat  
Internacional  
de Catalunya**

FUNDACIÓ  
**CLÍNIC**  
BARCELONA



“Mockups” de ControlClinic. Proximamente...



**Control Clinic**

**Pacientes** Agenda Consulta Mensajes Noticias

Nuevo Paciente - Anamnesis Nombre del Paciente dado de alta

**Historia del Dolor**

Localización	Naturaleza del Dolor
Factores Desencadenantes	Dolores asociados

Intensidad

Desde cuándo?

Cómo apareció?

Patrón diario

Factores de agravación

Factores de mejoría

Episodios del dolor

Relación con algo?

Clínica asociada

← →

12:00

**Control Clinic**

**Pacientes** Agenda Consulta Mensajes Noticias

Nuevo Paciente - Anamnesis Nombre del Paciente dado de alta

**Historia del Dolor**

Localización	Naturaleza del Dolor
Factores Desencadenantes	Dolores asociados

1.- Como pulsaciones, como una sacudida, como un latigazo.

2.- Frío, caliente, ardiente.

3.- Entumecimiento, como un pellizco, agarrotamiento, calambre, espasmo,

4.- Pinchazo, punzante, penetrante, agudo.

5.- Peso, tirante, como un desgarro, tenso.

6.- Superficial, difuso, que se irradia, fijo, interno, profundo.

7.- Adormecimiento, picor, hormigueo, como agujetas, escozor, como una cc

8.-Tremble, espantoso,horrible

9.- Que marea, sofocante.

10.- Que atormenta, mortificante, violento.

11.- Extenuante, agotador, incapacitante.

12.- Incómodo, que irrita, que consume.

13.- Deprimiente, agobiante, que angustia, que obsesiona, desesperante.

14.- Momentáneo, intermitente, creciente, constante, persistente.

VÍA: sin dolor, leve, molesto, intenso, fuerte, insopportable

**Tejidos Posiblemente Afectados**

óseo	cartilaginoso	muscular	fascial
ligamentoso	tendinoso	<input checked="" type="checkbox"/> nervioso	vascular
Linfático			

← →

12:00

**Control Clinic**

**Pacientes** Agenda Consulta Mensajes Noticias

Generar Informe Nombre del Paciente dado de alta

**Ficha del paciente**

Historia de Dolor

Diagnóstico Médico

Pruebas Complementarias

Tratamiento Previo

Revisión de sistemas

Historia Médica

Medicación

Estilo de Vida

**Exploraciones**

Neurológica

Ginecológica-Obstétrica

Cardiovascular

Respiratoria

Linfática

**Consulta**

Dolor de espalda

**Información Complementaria**

Peticiones

Visitas

**Generar Informe**

←

12:00

“Mockups” de ControlClinic. Proximamente...

# Muchas gracias por su atención



Dr. Xavier Gironès García

[www.shaepot.com](http://www.shaepot.com)

xgirones@shaepot.com

